

EMILIA, gusto e natura

Proponente:

Ente di Gestione per i Parchi e la Biodiversità – Emilia Occidentale
denominato **Parchi del Ducato**

IL PROGETTO – Azioni e Obiettivi

si rivolge alle imprese e al territorio per realizzare Azioni in favore dell'internazionalizzazione:

- **organizzazione di Educ Tour** per giornalisti e buyers stranieri specializzati in Food&wine e Tours principalmente in corrispondenza dei principali **Eventi&Feste tradizionalmente presenti**, che diventeranno occasioni creando **occasioni di conoscenza autentica** dell'ambiente di produzione, i produttori, i prodotti;
- **realizzazione di incontri B2B** con imprese locali di Food&wine e Tours per incrementare l'export;
- piano di comunicazione e MKT unitario e professionale volto a diffondere immagine e conoscenza di **"Prodotto e territorio" come INSIEME** anche per combattere le contraffazioni ;
- dotazione di **strumenti in lingua** per la migliore accoglienza diffusa nel territorio interessato (traduzione di segnaletica, siti web, flyers...), indispensabile per la gestione di un turismo internazionale più diffuso.

TARGET

Settori produttivi: agroalimentare di qualità, prodotti tipici, Dop e Igp, operatori della ristorazione, distribuzione ed export, ma anche Tour Operator locali.

Settori di destinazione nel paese target: importatori, distributori, operatori della ristorazione, Tour Operator, stampa specializzata.

Oltre al consolidamento di mercati in cui le imprese partner sono già attivi, Francia e Germania, interessa esplorare nuove possibilità, sia in Nord Europa che nei Paesi BRIC.

La possibilità di ospitare gli operatori direttamente sul posto consente di coinvolgere gli operatori dei Paesi EU e differenziare l'offerta del territorio in modo più efficace rispetto a una presentazione standard a mezzo agente con vendita su catalogo.

Per Paesi come Brasile, Cina e Russia, riteniamo che l'occasione di avere imprenditori interessati all'Italia e ai suoi prodotti qui, in visita nel paese, sia l'occasione per poter proporre i prodotti nel contesto locale della filiera di produzione e pertanto di fare un'opera di "divulgazione" altrimenti impossibile o per lo meno molto costosa per le medie imprese del territorio.

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO

Sono stati scelti Eventi di rilievo già in essere nel territorio per farli diventare OCCASIONE di familiarizzazione e conoscenza dei prodotti e del loro territorio con incontri ORGANIZZATI tra produttori e giornalisti e buyers esteri:

Festa Medievale di Torrechiara

Appenninfest

Festival del Prosciutto 2015 – Prosciutto in Vigna 2015

Bollicine Mon Amour

November Porc

Gli Eventi già propongono occasioni di conoscenza dei prodotti anche in chiave spettacolare, in più saranno organizzate:

- **visite aziendali** presso prosciuttifici, caseifici, cantine, aziende agricole produzioni tradizionali, allevamenti stato brado, sempre con degustazioni;
- produzione di **materiale informativo e video in lingua** per descrivere i prodotti e i territori di origine.

CONTATTI

Parchi del Ducato m.rossi@parchiemiliaoccidentale.it P.zza Ferrari 1 Langhirano PR – 0521.354111 - Dr. Marco Rossi
Assapora Appennino emiliagustonatura@gmail.com P.zza Leoni 2 Torrechiara PR – 328.2250714 – Dr.ssa Agata Cleri